

PV

PRIMUM VERBUM
publishing & branding

OFERTA WSPÓŁPRACY DLA AUTORÓW

PRIMUM VERBUM
ul. Gdańska 112, 90-508 Łódź

+48 886 164 316
biuro@primumverbum.pl

www.primumverbum.pl
www.primumverbum.istore.pl

Wydawnictwo Primum Verbum

Primum Verbum specjalizuje się w wydawaniu książek naukowych i popularnonaukowych z zakresu szeroko pojętej humanistyki i nauk społecznych. W kręgu naszych ścisłych zainteresowań znajdują się także wartościowe publikacje o charakterze poradnikowym i zawodowym. Z otwartością przyjmujemy również ambitne propozycje z zakresu literatury pięknej.

Autorami naszych książek są zarówno wybitni specjaliści reprezentujący różne kręgi akademickie (ponad 50% twórców naszych publikacji to profesorowie uniwersytetów), jak i początkujący pisarze – humaniści i pasjonaci, którzy poprzez prowadzone badania i poruszane problematyki realnie wpływają na aktualny stan wiedzy, a tym samym przyczyniają się do popularyzowania i wzbogacania całego dorobku i dziedzictwa kulturowego.

Dokładamy wszelkich starań, aby każdy nasz projekt był estetyczny, wartościowy i inspirujący – aby każda publikacja stanowiła zindywidualizowaną, odmienną jakość. Pragniemy skrupulatnie uwydatniać walory dzieła, wykorzystując naszą wiedzę i umiejętności językowe oraz edytorskie, a także stosując interesujące rozwiązania typograficzne.

Zapewniamy profesjonalne przygotowanie publikacji, obejmujące skład tekstu, korektę techniczną i językową, opracowanie redakcyjne, projekt graficzny okładki i środka, druk, opakowanie i transport. Nieustannie pracujemy także nad wzbogaceniem naszej oferty w zakresie promocji i dystrybucji tekstu. Początkującym autorom udzielamy wsparcia jeszcze na etapie powstawania dzieła.

Naszą misją jest tworzenie profesjonalnych i estetycznych projektów, nadawanie realnych kształtów ideom dobra, piękna i prawdy. Ceniemy dobry design, poprawność językową i edytorską staranność.

Publikacje wydajemy w ramach wszelkich modeli współpracy – również na zasadzie kooedycji lub usług wydawniczych na rzecz innych wydawców.

Usługi wydawnicze i redakcyjne realizowaliśmy na zlecenie, między innymi, Uniwersytetu Łódzkiego, Uniwersytetu Wrocławskiego, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu w Sztokholmie, Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie, Akademii Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte, Chełmskiego Towarzystwa Naukowego i wielu innych instytucji.

Jak wydać książkę z Primum Verbum?

Krok 1: Przekazanie wydawnictwu materiałów przeznaczonych do wydania

Jeśli chcieliby Państwo wydać książkę z wydawnictwem Primum Verbum, prosimy o przesłanie materiałów przeznaczonych do wydania na adres e-mail: biuro@primumverbum.pl. Nie możemy obiecać, że będziemy mogli wydać każdy zaproponowany tytuł, ale na pewno odpowiemy!

Krok 2: Ekspercka recenzja lub opinia redakcyjno-wydawnicza

Jeśli takie będzie Państwa życzenie, przygotujemy opinię redakcyjno-wydawniczą, w ramach której wskażemy błędy językowe, edytorskie, kompozycyjne, logiczne i wszelkie inne niedostatki warsztatu pisarskiego. W oparciu o znajomość rynku wydawniczego, literatury i języka udzielimy rad i wskazówek, które pomogą wyeliminować błędy i poprawić jakość powstającej książki.

W przypadku książek naukowych i wysoce specjalistycznych istnieje możliwość zlecenia recenzji ekspertowi zewnętrznemu, który posiada rozległe kompetencje w obszarze wiedzy, którego dotyczy publikacja.

Krok 3: Korekta i redakcja tekstu

Rzetelnie i skrupulatnie sprawdzamy i poprawiamy każdy tekst. Nasze kompetencje językowe oraz doświadczenie redakcyjne (Primum Verbum wykonuje korekty od 2009 roku), a także pasja i zaangażowanie znajdują odzwierciedlenie w jakości wykonywanej przez nas pracy: w profesjonalnym weryfikowaniu treści, dzieleniu się spostrzeżeniami na temat zauważonych niespójności oraz kompleksowym przygotowaniu publikacji do druku – dbałości o każdy szczegół.

Redaktorzy Primum Verbum to absolwenci filologii polskiej ze stopniami doktorów i tytułami magistrów. Wszystkie korekty wykonujemy w trybie śledzenia zmian. Zamawiający usługę ma więc pełną kontrolę nad wszystkimi wprowadzanymi zmianami.

W ramach korekty z opracowaniem redakcyjnym tekstu korektorzy Primum Verbum poprawiają usterki: ortograficzne, interpunkcyjne, gramatyczne, leksykalne, stylistyczne, edytorskie błędy zapisu, takie jak niepotrzebne spacje, łączniki w miejscu myślników itp., a także ujednolicają i uzupełniają przypisy oraz bibliografię w opracowaniach naukowych.

Krok 4: Projekt graficzny, skład i łamanie publikacji

Wykonujemy staranny skład publikacji. Projektujemy spersonalizowane layouty książek i czasopism, zwracając szczególną uwagę na dostosowanie układu i formy do tematyki publikacji oraz dopracowanie poszczególnych elementów typograficznych, tak aby kompozycja była estetyczna, czytelna i spójna, a poszczególne parametry graficzne zostały dopasowane w taki sposób, by nie zaburzały przejrzystości odbioru, ale wzbogacały przekaz.

Każdy projekt realizujemy z pełnym zaangażowaniem: duże doświadczenie w zakresie składu publikacji i projektowania layoutów oraz znajomość sztuki projektowania, aktualnych trendów graficznych, a także rozwiązań poligraficznych i artystycznych pozwalają nam tworzyć oryginalne i zindywidualizowane koncepcje typograficzne.

Krok 5: Projekt graficzny okładki

Staramy się, aby zewnętrzna i wewnętrzna kompozycja graficzna wzbogacała zawartość, stanowiła uzupełnienie dla tekstu, a także odzwierciedlała niepowtarzalny charakter dzieła. Każdy nasz projekt ma za zadanie przyciągnąć uwagę odbiorcy, zaprezentować i podkreślić oryginalność publikacji, jej niepowtarzalność oraz wyjątkowość. Przygotowujemy kilka odmiennych koncepcji, proponujemy najlepsze rozwiązania, doradzamy w zakresie technicznych możliwości druku.

Krok 6: Druk

Drukujemy książki w rozmaitych formatach i w różnych oprawach. Oferujemy szeroki wachlarz opcji produkcyjnych. Chętnie drukujemy książki także w bardzo małych nakładach (już od 10 sztuk). Oczywiście istnieje możliwość zamówienia wydruku próbnego książki.

Krok 7: Promocja i dystrybucja

W zakresie dystrybucji współpracujemy z polskimi i międzynarodowymi firmami księgarskimi oraz hurtowniami. Prowadzimy działania promocyjne o różnym charakterze, a także projektujemy i wdrażamy kampanie PR książek i Autorów.

Przykłady realizacji

